

**REGULAMIN KONKURSU**  
**Na slogan, hasło reklamowe promujące książki i czytanie**  
(dalej „Regulamin”)

**& 1**  
**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą „NAPISZ HASŁO” (dalej „**Konkurs**”).
2. Konkurs jest prowadzony przez Spółkę pod nazwą „**PTAK WARSAW EXPO**” Spółka z **ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Nadarzynie (kod pocztowy 05 - 830) przy Al. Katowickiej 62, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000671001, podatnikiem podatku od towarów i usług (VAT) o numerze identyfikacyjnym NIP 5342544579, REGON 366965350.
3. Rozpoczęcie przyjmowania zgłoszeń do Konkursu nastąpi z chwilą publikacji Zadania Konkursowego w dniu 01.10.2017 r. Zakończenie przyjmowania zgłoszeń do Konkursu nastąpi w dniu 30.11.2017, o godzinie 20:00 (dalej „**Czas trwania Konkursu**”).
4. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub mająca ukończone 16 lat, będąca jednocześnie konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego (dalej „**Uczestnik**”).
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora.

**& 2**  
**ZASADY PROWADZENIA KONKURSU**

1. Celem konkursu jest wyłonienie najbardziej kreatywnego, najciekawszego hasła/sloganu reklamowego, (dalej „**Hasło**”) które ma zachęcić do czytania książek i popularyzowania czytelnictwa.
2. Zgłaszanie **hasel** do konkursu odbywa się wyłącznie drogą elektroniczną.
3. Aby wziąć udział w konkursie należy wypełnić i przesłać formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej konkursu oraz dołączyć do niego treść **hasła** reklamowego, zgłaszanego na konkurs.
4. Każdy uczestnik ma prawo wysłać maksymalnie 2 propozycje hasła.
5. Przesłane **hasło** powinno spełniać następujące warunki: powinno być krótkie, max 5 słów, być oryginalne i niepowtarzalne.
6. **Uczestnik konkursu, któremu zostanie przyznana nagroda**, zobowiązany jest do przesłania wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego na adres: Warsaw Book Show, Al. Katowicka 62, 05-830 Nadarzyn z dopiskiem „Konkurs hasła/slogan reklamowy”, w ciągu 7 dni od ogłoszenia wyników konkursu.
7. Formularz zgłoszeniowy można pobrać na stronie konkursowej od dnia 01 października 2017 r. Niedopełnienie powyższych formalności przez zwycięzcę konkursu i uczestnika, któremu zostanie przyznana nagroda skutkuje utratą przez niego prawa do odbioru nagrody oraz upoważnia Organizatora to przekazania nagrody innemu uczestnikowi konkursu.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego **hasła** w przypadku:
- a) zawarcia w **hasle** wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem;
  - b) zawarcia w **hasle** treści reklamowych dotyczących innych niż Organizatora podmiotów;
  - c) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich;
  - d) gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do **hasła** i jej wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.
9. Każdy przypadek niezgodnego z Regulaminem udziału w Konkursie przez Uczestnika skutkować będzie wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Konkursie.
10. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że jest wyłącznie uprawniony do tekstu zgłaszanego w konkursie, a prawa do tekstu nie są obciążone prawami na rzecz osób trzecich. Ponadto, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że zgłoszony tekst nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich.
11. Uczestnik udziela Organizatorowi upoważnienia do nieodpłatnego korzystania z **Hasła**, które Uczestnik zgłosił do Konkursu tj. w zakresie autorskich praw majątkowych i praw zależnych, bez ograniczeń terytorialnych, na wszystkich znanych w chwili udzielania zezwolenia polach eksploatacji, w szczególności:
- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania **Hasła** – w wytwarzanych wszelkimi znanymi technikami materiałach Organizatora, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, audiowizualną, wprowadzania do pamięci komputera, utrwalania i zwielokrotniania na jakichkolwiek nośnikach, w szczególności na wszystkich nośnikach reklamowych, bez ograniczeń co do ilości i nakładu;
  - b) w zakresie obrotu oryginałami albo egzemplarzami, na których **Hasło** utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - c) w zakresie rozpowszechniania **Hasła** w sposób inny niż określony w pkt. b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie przez stacje telewizyjne i radiowe w sposób analogowy i cyfrowy, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stacje naziemne (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadanie **Hasła** przez inną organizację telewizyjną lub radiową, a także publiczne udostępnianie **Hasła** w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (sieć internet lub inne sieci komputerowe), wykorzystanie technologii UMTS, GPRS, GPS. Dla uniknięcia wątpliwości treść **Hasła** może być rozpowszechniana w formie ulotek, gadżetów, billboardów (tradycyjnych i elektronicznych, w tym cyfrowych), jak również za pomocą telefonów, kina, prasy.
- Powyższa licencja zostaje udzielona na 10 lat. Uczestnik może złożyć oświadczenie o wypowiedzeniu licencji po upływie 5 lat obowiązywania licencji - z zachowaniem 5-letniego okresu wypowiedzenia.

### **&3**

#### **NAGRODY**

1. W konkursie zostaną przyznane następujące nagrody:

**I miejsce:** nagroda – pakiet bestsellerów książkowych roku 2017 dla 1 osoby + 8 bezpłatnych biletów na Warsaw Book Show.

**II miejsce:** nagroda - pakiet bestsellerów książkowych roku 2017 dla 1 osoby + 5 bezpłatnych biletów na Warsaw Book Show

**III miejsce:** nagroda – pakiet bestsellerów książkowych roku 2017 dla 1 osoby + 3 bezpłatne bilety na Warsaw Book Show.

Nie ma możliwości wymiany wygranej na ekwiwalent pieniężny.

2. Do każdej Nagrody dodana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości danej Nagrody, z przeznaczeniem na poczet należnego podatku od wygranych zgodnie z obowiązującymi przepisami. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do żądania wypłaty takiej dodatkowej nagrody pieniężnej. W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości, zapłata zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranych zostanie dokonana na konto właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.
3. W przypadku zwycięzców Konkursu niemających pełnej zdolności do czynności prawnych, pod warunkiem, że spełnione zostały warunki Regulaminu, zgodę na odbiór nagrody i inne oświadczenia wymagane niniejszym Regulaminem wyraża ich przedstawiciel(-e) ustawowy(-i).

#### **&4**

#### **ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW**

1. W celu wyłonienia laureatów Konkursu Organizator powoła Komisję Konkursową w 5 osobowym składzie (dalej „**Komisja**”).
2. W Konkursie Komisja będzie oceniać przesłane **Hasła** uwzględniając kryterium atrakcyjności, kreatywności oraz oryginalności każdego **Hasła** oraz na tej podstawie wybierze łącznie 3 zwycięskie **Hasła**. Jeden Uczestnik jest uprawniony do otrzymania tylko jednej Nagrody w Czasie trwania Konkursu. Informacja o zwycięzcach Nagród zostanie przesłana w mailu zwrotnym do nadawcy.

#### **&5**

#### **POWIADOMIENIE O WYGRANEJ**

1. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w ciągu 7 dni od daty zakończenia konkursu na stronie internetowej Organizatora.
2. Zwycięzcy konkursu otrzymają powiadomienie o wygranej na adres mailowy podany w formularzu zgłoszeniowy
3. Organizator powiadomi zwycięzców konkursu o terminie i sposobie odbioru nagród. Nagrody nie odebrane do dnia 22 grudnia 2017 r. przechodzą na własność Organizatora.
4. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
5. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą w sposób opisany w punkcie 3&5 Regulaminu, Organizator przesyła na adres e-mailowy Uczestnika (o ile adres taki został udostępniony przez Użytkownika), informację o nieudanych próbach skontaktowania się ze Zwycięzcą z prośbą o kontakt na podany przez Organizatora numer telefonu. Uczestnik zobowiązany jest do skontaktowania się z Organizatorem w terminie 7 dni od doręczenia wiadomości e-mail na adres Uczestnika podany w formularzu rejestracyjnym.

#### **&6**

#### **WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE**

1. Nagroda zostanie wysłana zwycięzcy za pośrednictwem poczty.

## **&7**

### **PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane w formie pisemnej listem poleconym w terminie 14 dni na adres siedziby PTAK WARSAW EXPO (kod 05-830)Nadarzyn Al. Katowicka 62. Reklamacja powinna zawierać następujące dane: a) oznaczenie reklamującego (imię, nazwisko, adres do korespondencji); b) określenie przedmiotu reklamacji i c) okoliczności uzasadniających reklamację.
2. Otrzymane reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni roboczych od daty doręczenia reklamacji Organizatorowi.
3. Reklamujący zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym na adres wskazany w reklamacji w terminie 7 dni roboczych od rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.

## **&8**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator jest administratorem danych osobowych – w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity – Dz.U. 2014 r. poz. 1182 ze zm.) Uczestników Konkursu. Dane osobowe (imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres do korespondencji) przetwarzane są wyłącznie, w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego jego przeprowadzenia, w szczególności w celu poinformowania o wygranej oraz wydania Nagrody. Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu wyłącznie podmiotom, które współpracują z nim przy jego urzędzeniu i wyłącznie w zakresie niezbędnym do jego prawidłowego przeprowadzenia. Uczestnicy Konkursu mają prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania. Uczestnicy podają dane na zasadach dobrowolności, przy czym podanie danych jest warunkiem uzyskania możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
2. Uczestnik wyraża zgodę na podanie jego imienia i nazwiska na liście zwycięzców Konkursu na Profilu Facebook/WarsawBookShow.
3. Tekst Regulaminu Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości w siedzibie Organizatora.